

# DIGITABLE 第110回勉強会レポート

2017年11月11日 於：森下文化センター 第2・3会議室



デジタル写真技術研究会 11周年記念勉強会座談会 ◆間違いだらけのカメラ選び！

- ・グルメサイトに見る写真の傾向と比較（～未来予測）：浅岡理絵子（WEB サイトディレクター）
- ・「困った」時に効く！デジタル写真：賢くなる為の資料作り：館 範夫（理科学材料スペシャリスト）
- ・基調講演①：4K時代の動画をいかに使いこなすか？：高木大輔（DIGITABLE 代表 / APA 会員）
- ・基調講演②：動画にて、身体と人工物のインタラクションを表現する：  
白澤洋一（DIGITABLE 副代表 / HCD-Net 認定 人間中心設計スペシャリスト / 博士（工学））
- ・カメラ・レンズ カタログデータの読み方選び方：伊東 浩（元カメラメーカー：マーケティングディレクター）
- ・テクニカルセミナー・設計者目線で語るストロボの使い方：松井秀樹（元カメラメーカー：設計者）
- ・座談会 ◆間違いだらけのカメラ選び！：渡邊英昭（DIGITABLE 同人）他 / 司会 平野正志（副代表）

DIGITABLE 写真技術研究会 (HOME) <http://www.digitable.info>

## 大手グルメサイトにおける料理写真の比較と傾向 ～グルメ写真の今と未来～ 浅岡理絵子会員

■大手グルメサイトでは、ユーザーの視覚（心と行動心理）に訴えるために、写真にどのような違いが出るのか？

### ぐるなび（株式会社ぐるなび）

- ・飲食店ケアによる契約数増化
- ・日経ミシュランなどと組み高年齢層ユーザーの指示を獲得

### 食べログ（株式会社カカコム）

- ・一般ユーザーからの投稿型サイト
- ・ユーザーからの「口コミ」を用いた点数による独自の評価体制を導入

### ホットペッパー（株式会社リクルートホールディングス）

- ・クーポンサービスの導入をした元祖サイト
- ・住宅系・美容系のサービスコンテンツと組み、ポイント交換制を相互に行うなど利用範囲の拡大…

### ■ SNS になぜ料理写真を掲載する？心理と解説

- ・欲求の要素の中で最もオープンにしてもよいコンテンツ
- ・自己承認欲求を満たす
- ・有益情報の共有または備忘録がわり

### ■ グルメ写真の今と未来

→写真が人人の心心理に大きく働きかけ、行動を左右するきっかけとなる場面面がより増える。

→情報共有の加速により、良いと思われるものと面白くないと思われるものが共有され評価されやすくなる。…

\*\*\*\*\*

DIGITABLE 写真技術勉強会 不許複製 (C) Digitable.info. 20171111 All Rights Reserved

\*\*\*\*\*



WEB サイトディレクターとして活躍する浅岡理絵子会員

## クライアントが好むグルメ写真の傾向

■大手グルメサイトでは、ユーザーの視覚（心と行動心理）に訴えるために、写真にどのような違いが出るのか？

- ・ファーストビュー  
WEB上の写真の置き方や位置の違い、紹介表記の違い
- ・ライティング 光の当て方と写真の明るさ
- ・構図
- ・色彩  
WEBブラウザ上での色彩表現は限られている  
WEBセーフカラー216色の16進数の中での比較  
(参考：<https://www.colordic.org/s/>)



## 「困った」時に効く！デジタル写真 ：賢くなる為の資料作り：館 範夫

■海外サプライヤーが生産する理科学材料の代理店業務を長年こなしてきたが、業務の必然性から撮り始めたデジタル写真の活用事例を紹介する。(顧客と一緒に賢くなる為の資料作り)...

## 基調講演①：4K時代の動画をいかに使いこなすか？ ：高木大輔 (DIGITABLE 代表 / APA 会員)

■テレビや映画の撮影クルー VS 一眼動画の撮影  
テレビや映画のような、上質な動画映像を撮るにはたくさんのスタッフが必要なものだ。  
一眼レフと違い、フォーカスやズーミングに優れたビデオカメラでも、静止画以上にさまざまな要素がある動画の撮影操作を、独りで完ぺきにこなすことは困難なのだ。  
現場では余分な作業を排除して、とにかく美しいベストな絵を撮ることだけに専念しよう、現時点で4K動画を最大限に生かせる方法につながるのだ...

## 基調講演②：動画にて、身体と人工物のインタラクションを表現する：白澤洋一 (DIGITABLE 副代表)

■知覚メディアの状況：写真や動画を見る・使う人にとっての経験が重視されたアプローチを検討。動画は知覚メディアの中で時間的要素のあるメディアだ...  
■動画を介して経験する：ユーザーエクスペリエンス (UX) 製品・サービスを使用する際の印象や体験...  
時間軸の観点での UX：動画を介して経験することも含む (使用前、使用の予想、遂行行動の達成、代理経験)  
■インタラクション：何かの働きかけに対する反応のこと (=相互作用)  
■運動的主体感：この身体の行為を引き起こしたのは自分自身であるという感覚 (自己中心視点の行為の観察による視覚注意の調整効果)  
■動画を見ることにより自己効力感と関与度合いが向上するのは？

## カメラ・レンズカタログデータの読み方選び方 ：伊東 浩 (元カメラメーカーディレクター)

■デジタルカメラの画素：A3 ノビ程度のプリントなら長手方向 5500 画素あれば十分。多くの場合、24Mpixel で事足りる (画素数より、1 画素の大きさを割り出して、機種を決めよう)  
■フレームレート：HDFHD 4K の動画が収録可能で、HD/FHD については倍速記録 (60/50) が可能 (全てプログレッシブ記録)  
■一眼レフの被写界深度を重視するため、AE は ISO を変化させて行う  
■シャッタースピード：フレームレートより高速側のみ制御できる  
■収差と回折の関係：概ね開放から 3-4 段絞られた (F8-F11) 位がレンズ性能のピークとなると考えて良い

## ストロボテクニカルセミナー ：松井秀樹 (元カメラメーカー設計者)

■多くのユーザはストロボという存在を忘れかけてる？ストロボブランドはたくさんあるけれど、私たちが手軽に使いと思う小型の使いやす製品は少なくて...  
■キセノン管：ストロボの発光面をよく見ると長細いガラ管がえます。その中に封入されているのがキセノンガスです。このキセノンガスは発光した時に太陽近いベクトルを持っている...  
■有名なブランド品には必ず偽物が出現します。価格は純正の 1/4 程度ですが、品質、信頼性などは価格に比例する...

\*\*\*\*\*  
DIGITABLE 写真技術勉強会 不許複製 (C) Digtale.info. 20171111 All Rights Reserved  
\*\*\*\*\*



DIGITABLE の技術部長：館 範夫会員



高木大輔 (DIGITABLE 代表)



白澤洋一 (DIGITABLE 副代表)



元カメラメーカーディレクター：伊東 浩会員



元カメラメーカー設計者：松井秀樹会員



# デジタル 11 周年記念写真集制作：平野正志副代表

## Digitable 研究講座「デジタル写真集制作」 ：平野正志講師

■デジタル創立 10 周年の昨年度写真集「2016 Dejitable・100」に続き、「2017 Dejitable 11th」の写真集製本作業を行いました。

■写真集は各自 3 ページ片面印刷を基本として、人数分のページ印刷を行い、当日 3 ページ× 20 名分 (+ 1) を印刷して持ち帰ります。

■表紙のほか略歴等も併せて持ち寄ったページを収集し一冊分の写真集として製本します。  
ページがそろった段階で大型ホチキスを使用しまとめ、さらに見返し用紙を張り付け、さらに表紙を張り付ける簡易製本方法を実際の作業で行います。



\*\*\*\*\*  
DIGITABLE 写真技術勉強会 不許複製 (C) Digitable.info. 20151021 All Rights Reserved  
\*\*\*\*\*